

Symposium und Golf Turnier

Jährliche Wochenend-Veranstaltung für Kunden und Lieferanten.

Freitags ist „Symposium Tag“. Es werden renommierte Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen der Gasindustrie und Schifffahrt eingeladen. Schwerpunkte sind stets die Vorstellung neuer Markttrends, aktuelle technische Entwicklungen und der Erfahrungsaustausch.

Für die begleitenden Damen findet ein spezielles Besichtigungs- und Ausflugsprogramm statt.

Abends lockeres Get together wie z. B. Barbecue, Brauhausabend oder ähnliches.

Der Samstag steht im Zeichen des Golfturniers - Vorgabewirksam - auf einem 18-Loch Golfplatz.

Für alle „Nicht-Golfer“ wird ein eigenes Programm angeboten – in den letzten Jahren waren das z. B.:

- Oldtimer Rennen auf dem Nürnburgring mit Besuch der Erlebniswelt, zur Bewirtung wurde die Zakspeed Lounge in der Boxengasse angemietet
- Cross-Golfen entlang des Rotwein Wanderweges an der Ahr mit Barbecue in einer Schutzhütte
- Besuch der DASA (Deutsche Arbeitsschutzausstellung), Dortmund
- Stadtführung Köln – Sagen und Legenden – und Fahrt mit der Partystraßenbahn durch Köln



Zum Abschluss findet abends ein Motto- Ball mit Livemusik und Tanz statt.

Teilnehmer ca. 100 Personen aus aller Welt (China, Taiwan, Brasilien, USA, Norwegen, Großbritannien, Italien, Frankreich, Belgien, Deutschland etc.)

Budget: 50.000 €

Konzeptentwicklung, Planung, Organisation und Durchführung

1. Deutsches Praxisforum für Electronic Commerce

Hermann-Josef-Abs-Saal, Frankfurt

Diese Veranstaltung bot ein unabhängiges Forum zur Präsentation unterschiedlichster Anwendungen im Bereich des Electronic Commerce.

Hochrangige Sprecher aus Politik, Wirtschaft und Verbänden demonstrierten Ihre Erfahrungen mit dieser Technologie. In der begleitenden Fachaussstellung wurden die Produkte und Services demonstriert.

Nahezu 200 Entscheider aus den unterschiedlichsten Industrie- und Dienstleistungsbereichen nutzten diese Gelegenheit und bewerteten die Veranstaltung überaus positiv.

Auszug aus der Referentenliste:

- Dr. Wolfgang Bötsch, Bundesminister für Post und Telekommunikation a. D., Bonn
- Ralph Dolmetsch, Universität St. Gallen
- Eberhard Strube, NATO Maintenance und Supply Agency (NAMSA), Luxemburg
- Klaus-Dieter Scheuerle, Präsident der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post, Bonn
- Dr. Gerhard Ollig, Leiter gewerbliche Wirtschaft, Industrie, Informationsgesellschaft im Bundesministerium für Wirtschaft, Bonn
- Tom Leuchtner, Netscape Europe, Paris
- Bernard Guerra, World Trade Centers Association Services Corporation, New York
- Eike Wahl, Deutsche Bank AG, Eschborn
- John Hart, General Electric, London

Budget: 125.000 Euro.

Konzeptentwicklung, Auswahl Location, Planung, Organisation und Durchführung inclusive Referentenbuchung

Kundenincentives und Events:

- Die Lebensmitteldistribution in Frankreich, Paris
50 hochrangige Teilnehmer aus der deutschen Food-/ Non-Foodindustrie
- Fußball Weltmeisterschaft in USA
20 hochrangige Teilnehmer aus der deutschen Industrie
- Boxkampf Schulz vs Moorer, Westfalenstadion Dortmund
in Zusammenarbeit mit Media Projects, RTL und Sauerland Promotions

Interne Veranstaltungen

- Vertriebstagungen/ Schulungen
- Vertriebswettbewerbe incl. Incentivreisen
- Executive Boardmeetings
- Weihnachts- und Jubiläumsfeiern in den unterschiedlichsten Locations –
auch als „Mottoveranstaltungen“
- Sommerfeste

Internationale Messen sowie Kongresse mit begleitenden Fachausstellungen

- Bio 2001, San Diego (USA)
- Medica, Düsseldorf
- Biotechnica, Hannover
- diverse medizinische Kongresse in Portugal, Schweden, Großbritannien, Türkei
- World Gas Conference ,Tokio (Japan) und Amsterdam (Niederlande)
- LNG 14, Dohar (Katar)
- Gastech, Bilbao (Portugal) und Abu Dhabi (Vereinigte Arabische Emirate)
- Hannover Messe Industrie, Hannover
- CeBit, Hannover
- IAA – Internationale Automobilausstellung, Frankfurt
- Euromold, Frankfurt
- Euroshop, Düsseldorf
- Systems, München
- Interpack, Düsseldorf
- Eurocargo, Düsseldorf und Stuttgart
- Fachpack, Nürnberg
- Transport, München
- INTERGASTRA, Hamburg
- ANUGA, Köln
- Fruit Logistica, Berlin
- Logimat, Stuttgart