

Der erfolgreiche Messeauftritt kleine Fläche – große Wirkung !

Von der Idee bis zur Umsetzung – kreativ und effizient.
Unsere Stärke - Messeauftritte mit kleinem Budget und hoher Qualität!

Projekt: Kunststoffhersteller, Türkei
Messe Fruit Logistica, Berlin 2008

Zielsetzung: Steigerung des Bekanntheitsgrades und
Anbahnung von internationalen Geschäften

Standfläche 20 qm Eckstand – Budget 12.000 €

Leistungsumfang:

- PR-Arbeit
- Optimierung Standplatzierung
- Standdesign und –Bau
- Abwicklung aller Formalitäten mit Messegesellschaft
- Hotel- und Restaurantbuchungen
- Kundeneinladungen
- Vor Ort Betreuung

Standausstattung:

- Präsentationsfläche für Produkte und deren Anwendung
- Gesprächsecke
- Infocounter
- Küche mit Wasseranschluss, Kühlschrank, Kaffeemaschine, Wasserkocher, Geschirr, Lagerfläche

