

*Die Studie ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung von EKUPAC unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.*

*Die Studie ist mit größter Sorgfalt erarbeitet worden. Eine rechtliche Gewähr für die Richtigkeit der einzelnen Angaben sowie die Vollständigkeit kann jedoch nicht übernommen werden*

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Vorwort</b>	<b>4</b>
<b>2. Vorgehensweise</b>	<b>5</b>
<b>3. Markt Konsumgüterindustrie</b>	<b>6</b>
a. Deutschlands Discounter im Vergleich	
b. TOP 30 deutscher LEH	
c. TOP 8 Bio-Supermärkte in Deutschland 2024	
d. Anzahl LEH nach Betriebsform	
e. TOP 35 Lieferanten des Lebensmittelhandels	
f. Getränkehersteller Top 15	
g. TOP 15 Mineralbrunnen Deutschland 2024	
h. Entwicklungen im Einzelhandel	
<b>4. Über Paletten</b>	<b>19</b>
a. EPAL /EUR Holzpalette 800 × 1200 mm	19
b. Kunststoff Europalette 800 x 1200 mm	19
c. Halbpalette 600 x 800 mm	20
d. ¼ Paletten	21
e. Dollies	22
f. EPAL – EUR	23
g. Europaletten Tauschsysteme	25
<b>5. Produkte und deren kurze Beschreibung</b>	<b>30</b>
a. Europaletten	30
b. ½ Paletten	37
c. ¼ Paletten	42
<b>6. Marktübersicht Halbpaletten 600 x 800 mm</b>	<b>45</b>
<b>7. Europaletten – Holz vs. Kunststoff</b>	<b>52</b>
<b>8. Palettenkennzahlen</b>	<b>73</b>

## **9. Poolanbieter**

**76**

- a. Baumann Paletten – in Insolvenz
- b. behälterbörse
- c. CHEP Deutschland
- d. Collico
- e. Demes
- f. DHL Solution
- g. DPL
- h. Dreiso
- i. EuroPoolSystem
- j. HB RTS
- k. IPP GmbH
- l. LHM Pooling
- m. LPR Deutschland
- n. Nagel Emballage
- o. PAKi
- p. Paletten-Service Hamburg
- q. Palmax
- r. PCT Pallet Control Tower
- s. PRS Pooling
- t. Pretturn
- u. SCHENKEReuropac
- v. Tosca Ltd.
- w. WBG Pooling

## **10. Kunststoffpaletten**

**127**

Hersteller / Anbieter von Paletten

## **11. Publikationen**

**128**

- a. Bücher, Fachzeitschriften, Onlineportale
- b. Palettenqualitäten
- c. EPAL Hersteller- und Reparaturbetriebe
- d. UIC Hersteller- und Reparaturbetriebe

## 1. Vorwort

Die letzte Palettenstudie aus 2023 ist auf ein breites Interesse gestoßen.

Auf Wunsch vieler Unternehmer haben wir uns nun entschlossen, nochmals eine Aktualisierung mit thematischer Erweiterung der Marktstudie zu erarbeiten.

Der Fokus liegt allerdings wieder auf den Palettenmarkt mit seinen Produkten, Anbietern und Herausforderungen.

Zum gesamten Bereich Kisten/ Kästen ist weiterhin zu sagen, dass sich in den letzten Jahren nichts gravierend verändert hat.

- Es wurden von den Verwendern zum Teil neue Anbieter ausgewählt und einige Produkte wurden geändert.
- IFCO hat eine neue Kisten Generation mit LiftLock jetzt im grossen Stil umgestellt von grün auf schwarz.
- Die Aldi (Süd) Kiste Obst + Gemüse (auberginfarben) ist aus dem Markt genommen und durch die schwarze IFCO Kiste für alle Aldi-Gesellschaften ersetzt worden.
- Es wird im Bereich Online, E-commerce, Click und Collect, Transportkisten für Mehrweg-Geschirr u. a. in den nächsten Monaten und Jahre einige Neuerungen geben. Aber diese sind derzeit noch in der Entwicklung und es tummeln sich diverse kleine Nischenanbieter im Markt. Da muss abgewartet werden, was sich da herauskristallisiert an echten Marktdurchdringungen.

Im Displaybereich gibt es neue Produkte – Mehrweg Displays und -Sockel. Diese ersetzen nicht nur die Kartonagen Unter- sondern auch Aufbauten und reduzieren damit nicht nur den Kartonagenbedarf sondern auch -Müll.

In Zusammenarbeit mit einem wissenschaftlichen Institut wurde auch der Vergleich Holz zu Kunststoff Paletten genauer beleuchtet und die daraus zu erwartenden Entwicklungen beschrieben.

## 2. Vorgehensweise:

1. Persönliche Gespräche und Interviews vor Ort bei ausgewählten Industrie-, Handels- und Speditionsunternehmen, Palettenherstellern, Verbänden, Fachhochschulen, Universitäten und Poolanbietern
2. Online und telefonische Interviews mit der gleichen Zielgruppe
3. Schriftliche Anfragen und Versand von Fragebögen an o.g. Zielgruppe
4. Web-Recherchen
5. Abfrage von statistischen Daten – Statista, GVM und andere
6. Store check in diversen Handels-Filialen bezüglich Mengen und Produkte
7. Auswertung und Plausibilisierung der Daten

### Interviewdurchführung:

Auswahl von Unternehmen aus den unterschiedlichen Branchen

Erstellung eines Interview-Fragebogens.

Identifizierung und Kontaktierung der Ansprechpartner aus den ausgewählten Unternehmen

Vereinbarung von Terminen für Interviews

Durchführung der Interviews und anschließende Dokumentation

### Anfrage von Statistiken:

EPAL, Statista, GS1

### Internetrecherche:

Sammlung und Sichtung von verfügbaren Daten.

Zusammenstellung von resultierendem Datenmaterial